

Die iTuning Universitäten

Herbert Hrachovec
Universität Wien

Agenda

Koinzidenzen

Kooperation

Regeln

Vorteile

Nachteile

Kriterien

Koinzidenzen

Abonnements (RSS). 1999

„Ein RSS-Channel versorgt den Adressaten oft, ähnlich einem **Nachrichtenticker**, mit kurzen Informationsblöcken, die aus einer Schlagzeile mit kurzem Textanriss und einem Link zur Originalseite bestehen.“
(Wikipedia: RSS)

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<rss version="2.0">
  <channel>
    <title>Titel des Feeds</title>
    <link>URL der Webpräsenz</link>
    <description>Kurze Beschreibung des Feeds</description>
    <language>Sprache des Feeds (z. B. "de-de")</language>
    <copyright>Autor des Feeds</copyright>
    <pubDate>Erstellungsdatum("Tue, 8 Jul 2008 2:43:19")</pubDate>
    <image>
      <url>URL einer einzubindenden Grafik</url>
      <title>Bildtitel</title>
      <link>URL, mit der das Bild verknüpft ist</link>
    </image>
    <item>
      <title>Titel des Eintrags</title>
      <description>Kurze Zusammenfassung des Eintrags</description>
      <link>Link zum vollständigen Eintrag</link>
      <author>Autor des Artikels, E-Mail-Adresse</author>
      <guid>Eindeutige Identifikation des Eintrages</guid>
      <pubDate>Datum des Items</pubDate>
    </item>
    <item>
      ...
    </item>
  </channel>
</rss>
```

iPod. 2001

“CUPERTINO, California—
October 23, 2001—
Apple® today
introduced iPod™, a
breakthrough MP3 music
player that packs up to
1,000 CD-quality songs
into an ultra-portable,
6.5 ounce design that
fits in your pocket. iPod
combines a major
advance in portable
music device design
with Apple’s legendary
ease of use and Auto-
Sync, which
automatically downloads
all your iTunes™ songs
and playlists into your
iPod, and keeps them up



iTunes Music Store. 2003

“CUPERTINO, California—April 28, 2003—Apple® today launched the iTunes® Music Store, a revolutionary online music store that lets customers quickly find, purchase and download the music they want for just 99 cents per song, without subscription fees. The iTunes Music Store offers groundbreaking personal use rights, including burning songs onto an unlimited number of CDs for personal use, listening to songs on an unlimited number of iPods, playing songs on up to three Macintosh® computers, and using songs in any application on the Mac®, including iPhoto™, iMovie™ and iDVD™.”



Podcasts

- A podcast is an audio or video program formatted to be played on the iPod and made available for free or for purchase over the Internet.
(http://ipod.about.com/od/itunes/g/podcast_define.htm)
- Basically, a podcast is a digital media file that is downloaded directly from a streaming Internet source. They are distributed on the Internet using syndication feeds, or free use websites, and are hosted or authored by a podcaster. The media files are downloaded onto a computer, whether it is a home PC or a Mac, and then can be directly downloaded onto a digital media device like an iPod or other MP3 player.
(<http://www.brickmarketing.com/what-is-a-podcast.htm>)

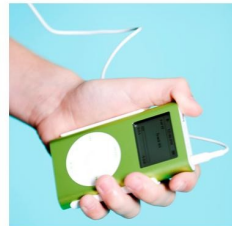
Podcasts

What is a Podcast?

- A podcast is played on the purchase over (http://ipod.a

- Basically, a p downloaded are distribute free use web podcaster. Th computer, wh be directly d iPod or other

(http://www.brickmarketing.com/what-is-a-podcast.htm)



tted to be
e or for
fine.htm)

is
: source. They
on feeds, or
by a
to a
nd then can
evice like an

Kooperation

The Teaching Company

The Art of the Northern Renaissance

Catherine B. Scallen
Princeton

008: 375\$

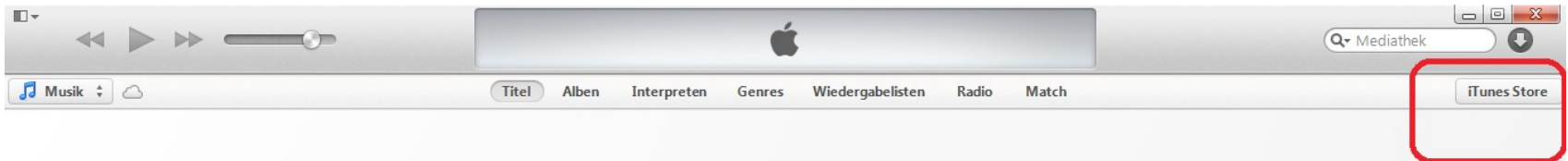
013: 70\$



Lehrepisoden



Gute Unterhaltung



Musik

Titel und Musikvideos, die Sie zu iTunes hinzufügen, werden in Ihrer Musikmediathek angezeigt. Ihre Musikeinkäufe in iCloud werden ebenfalls hier angezeigt, wenn Sie beim iTunes Store angemeldet sind.

Zum iTunes Store

Medien suchen



weiter gute Unterhaltung

The screenshot shows the iTunes application interface. At the top, the navigation bar includes 'Musik', 'Filme', 'App Store', 'Bücher', 'Podcasts', and 'iTunes U', which is highlighted with a red box. Below the navigation bar, there are two main promotional banners: one for the movie 'RALPH REICHTS' and another for 'iTunes Essentials: KLASSIK' featuring Vivaldi's 'Die vier Jahreszeiten' by Janine Jansen. The 'Musik' section is active, showing a grid of music releases. On the right side, a sidebar menu is visible under the heading 'ALLES AUF EINEN KLICK', listing options like 'Account', 'Gekaufte Artikel', 'iTunes Match', and 'Meine Wunschliste'.

hrachov@philo.at

Musik Filme App Store Bücher Podcasts **iTunes U** Mediathek

RALPH REICHTS
Neuer Film und mehr

iTunes Essentials: KLASSIK
Mastered for iTunes
VIVALDI
Die vier Jahreszeiten
Janine Jansen

Musik Alben Singles Compilations Vorbestellen

Große Songs zum kleinen Preis
Hits für 0,69 €

Kataloghits für 0,69 €

Outlaw Gentlemen & Shady Ladies (Delux...
Volbeat

Big City Beats Vol. 18
Various Artists

Let It Be... Naked
The Beatles

Device (Deluxe Version)
Device

English Electric (Bonus Track Version)
OMD

Staub
Maxim

Dear Lon...
Cold

Alle anzeigen >

ALLES AUF EINEN KLICK

Account Einlösen
Gekaufte Artikel Support

iTunes Match
Meine Wunschliste
Meine Updates
Empfehlungen für Sie
Alben vervollständigen
Neu hinzugefügt
Übersicht
iTunes-Geschenk senden
Mastered for iTunes
Eternleitfaden für iTunes

TOP-SINGLES >

Titel Videos

Unterweisung

The screenshot displays the iTunes U application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for home, music, films, app store, books, podcasts, and iTunes U. A search bar is located in the top right corner. The main content area features a central video player showing a Harvard course titled "HARVARD THINKS BIG". To the left of the video player is a banner for "Open Yale courses" featuring Hemingway, Fitzgerald, and Faulkner, with a course by Wai Chee Dimock. To the right is a banner for "LA TROBE UNIVERSITY" featuring "ANCIENT GREECE: MYTH, ART, WAR". Below the video player is a section titled "Neue Kurse" (New Courses) displaying a grid of course covers. On the right side, there is a section for "iTunes U" with a dropdown menu for "Alle Kategorien" and a list of links: "iTUNES U AUF EINEN KLICK", "Universitäten und Hochschulen", "Außerhalb der Uni", "Schule", "iTunes U App laden", "iTunes U auf Twitter", and "Monatliches Bildungsthema im Spotlight". Below this is a "TOP-KURSE" section with a list of featured courses, including "Financial Markets (2011)" by Yale University.

hrachov@philo.at

Musik Filme App Store Bücher Podcasts iTunes U

Mediathek

Open Yale courses
HEMINGWAY,
FITZGERALD, FAULKNER
Course with Wai Chee Dimock

HARVARD
THINKS
BIG

LA TROBE
UNIVERSITY
ANCIENT GREECE:
MYTH, ART, WAR

Neue Kurse

Alle anzeigen >

iTunes U

Alle Kategorien

iTUNES U AUF EINEN KLICK

Universitäten und Hochschulen

Außerhalb der Uni

Schule

iTunes U App laden

iTunes U auf Twitter

Monatliches Bildungsthema im Spotlight

TOP-KURSE >

1. Financial Markets (2011)
Yale University

Unternehmen

Harvard Thinks Big is a campus-wide event that brings together some of Harvard's renowned faculty members to speak to the school's undergraduate community. Harvard Thinks Big borrows from the mold of the TED conferences—a collection of Harvard professors each speak for ten minutes about something they are passionate about. The goal of the event is to expose undergraduates to a wide range of "ideas" that they might not be exposed to otherwise.



Regeln

Verpflichtungen iTunes Store

- Sie sind verpflichtet, auf den Dienst **nur durch die Nutzung von Software, die von Apple** Inc. oder eines mit Apple verbundenen Unternehmens ("Apple") für den Zugriff auf den Dienst **zur Verfügung gestellt wurde**, zuzugreifen.

Verpflichtungen iTunes Store

- Sie sind verpflichtet, auf den Dienst nur durch die Nutzung von Software, die von Apple Inc. oder eines mit Apple verbundenen Unternehmens ("Apple") für den Zugriff auf den Dienst zur Verfügung gestellt wurde, zuzugreifen.
- Der Dienst steht Ihnen **nur in Deutschland zur Verfügung**. Sie dürfen den Dienst nicht von außerhalb Deutschlands nutzen oder versuchen zu nutzen. iTunes kann mit Hilfe von technischen Mitteln die Einhaltung dieser Bestimmung überprüfen.

Verpflichtungen iTunes Store

- Sie sind verpflichtet, auf den Dienst nur durch die Nutzung von Software, die von Apple Inc. oder eines mit Apple verbundenen Unternehmens ("Apple") für den Zugriff auf den Dienst zur Verfügung gestellt wurde, zuzugreifen.
- Der Dienst steht Ihnen nur in Deutschland zur Verfügung. Sie dürfen den Dienst nicht von außerhalb Deutschlands nutzen oder versuchen zu nutzen. iTunes kann mit Hilfe von technischen Mitteln die Einhaltung dieser Bestimmung überprüfen.
- Sie sind verpflichtet, **alle erforderlichen Rechte und Lizenzen einzuholen** und nur richtige und vollständige Informationen im Zusammenhang mit der Bereitstellung von Materialien auf dem Dienst zur Verfügung zu stellen. Sie räumen iTunes hiermit eine örtlich und zeitlich unbeschränkte, kostenlose und einfache Lizenz ein, solche Materialien als Teil des Dienstes und im Zusammenhang mit den iTunes Produkten zu nutzen, ohne Gegenleistung oder Verpflichtungen Ihnen gegenüber.

Verpflichtungen iTunes Store

- Sie sind verpflichtet, auf den Dienst nur durch die Nutzung von Software, die von Apple Inc. oder eines mit Apple verbundenen Unternehmens ("Apple") für den Zugriff auf den Dienst zur Verfügung gestellt wurde, zuzugreifen.
- Der Dienst steht Ihnen nur in Deutschland zur Verfügung. Sie dürfen den Dienst nicht von außerhalb Deutschlands nutzen oder versuchen zu nutzen. iTunes kann mit Hilfe von technischen Mitteln die Einhaltung dieser Bestimmung überprüfen.
- Sie sind verpflichtet, alle erforderlichen Rechte und Lizenzen einzuholen und nur richtige und vollständige Informationen im Zusammenhang mit der Bereitstellung von Materialien auf dem Dienst zur Verfügung zu stellen. Sie räumen iTunes hiermit eine örtlich und zeitlich unbeschränkte, kostenlose und einfache Lizenz ein, solche Materialien als Teil des Dienstes und im Zusammenhang mit den iTunes Produkten zu nutzen, ohne Gegenleistung oder Verpflichtungen Ihnen gegenüber.
- iTunes und seinen Lizenzgebern steht das Urheberrecht an dem Dienst zu, einschließlich des **Rechts zur Zusammenstellung von Inhalten von Beiträgen von Links auf dem Internet** und

Verpflichtungen, iTunes U

Content Provider hereby grants **to Apple a nonexclusive, royalty-free right** and license

- to use, reproduce, modify the format and display of Artwork and/or Public Content (not the substance of any Public Content),

Verpflichtungen, iTunes U

Content Provider hereby grants **to Apple a nonexclusive, royalty-free right** and license

- to use, reproduce, modify the format and display of Artwork and/or Public Content (not the substance of any Public Content),
- distribute, transmit, perform and display Artwork and/or Public Content on the iTunes U Site and Public Content on the iTunes Store throughout the world, in whole or in part,

Verpflichtungen, iTunes U

Content Provider hereby grants **to Apple a nonexclusive, royalty-free right** and license

- to use, reproduce, modify the format and display of Artwork and/or Public Content (not the substance of any Public Content),
- distribute, transmit, perform and display Artwork and/or Public Content on the iTunes U Site and Public Content on the iTunes Store throughout the world, in whole or in part,
- by any means now known or hereafter developed (such as, but not limited to, websites and electronic downloads), for the purposes consistent with this Agreement.

Vorteile

„Where do I sign?“



It's the most powerful way to manage a broad range of audio or video content and make it available quickly and easily to students, faculty, and staff. And it is the only application that supports the overwhelmingly popular iPod. iTunes U also offers you the simplicity and mobility you expect from Apple because it is based on the same easy-to-use technology of iTunes Music Store.

Yes, it is. **In fact, iTunes U is the iTunes Music Store.** It's just the part you can use for free while you're in the store, so long as you've paid your tuition and you own an iPod.

And if you go to the iTunes U web page, take a close look at the sidebars on the right. There are enough branding, revenue-generating, and courseware-integrating hooks ... I look at them and part of me thinks, **'I get an outsourced content management/courseware system for free? I don't have to worry about tech support, server maintenance, interoperability, or any of those back-end troubles?'** And I can make money and earn cool points with music- and video-hungry students while leaving the driving to Apple? Where do I sign?'

effektiv

RWTH Aachen University

About RWTH [Am Beliebteste](#)



transparent



Events



Life



Science

Excellence Initiative [Am Beliebteste](#)



AICES



Institutional Strategy



Integrative Production
Technology for High...



UMIC Excellence
Cluster: Ultra High...



Undergraduate
Research...

Top-Sammlungen [Am Beliebteste](#)

[Alle anzeigen >](#)



Maschinengestaltung
I, WS 2012/13



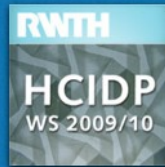
Maschinengestaltung I
'12



Designing Interaction
Systems I '11



iPhone Application
Programming '11



HCI Design Patterns
'09



Grundlagen des
Entwerfens



CAD-Einführung '11



Wohnen+ '10

werbewirksam

iTunes U > Universität zu Köln

© André M. Hünzler | thinkingpixels.com



Universität zu Köln

Neuheiten Am Beliebteste Alle anzeigen >

KATEGORIEN

- Geschichte
- Gesellschaft
- Gesundheit und Medizin
- Ingenieurwesen
- Kommunikation und Medien
- Kunst und Architektur
- Lernen und Lehren
- Literatur
- Mathematik
- Naturwissenschaften
- Philosophie



Biologie/Chemie

Biologie und Chemie -
Leben erforschen an...



Wiso
Fakultät

Wirtschaftswissenschaft
- Fakultät



Wiso
Studium

Wirtschaftswissenschaft
- Studium



Veranstaltungen

Uni-Köln-Events



INTERNATIONALES
KOLLEG
MORPHOMATA

Morphomata



Sprachen

Sprachen an der Uni
Köln



Astrophysik

Physik und
Astronomie



Geowissen-
schaften

Geowissenschaften -
die Erforschung...

allgemein zugängliches Wissen

ALBERT-LUDWIGS-UNIVERSITÄT FREIBURG

Albert-Ludwigs-Universität
Freiburg
Studierendenportal Albert-
Ludwigs-Universität

Download aller Medien auch im
Web

BESONDERE THEMEN

Theorien der Wahrheit
Freiburg Institute for Advanced
Studies
Zentrum für biologische
Signalstudien (bioss)

Philosophische Audiot... x In MediaCore einloggen x Platon PLUS x Thank you for using Gr... x Video- und Podcasts d... x

Web www.podcasts.uni-freiburg.de Search with Google

UNI FREIBURG Podcasts
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Sie sind hier: [Startseite](#)

Website durchsuchen
Startseite
Häufige Fragen
Uni Freiburg auf iTunes U
Kontakt

EXZELLENZINITIATIVE UNIVERSITÄT FREIBURG

Ausgezeichnet!
Wettbewerb exzellente Lehre

TOTAL E-QUALITY

LE RU
Pursuing the frontiers of innovative research

Featured Casts

Podcast des Monats
Woher kommt unser Wissen, welche Arten von Wissen gibt es, und wie ist der Zusammenhang von Wissen und Bildung?
University College Freiburg und Studium generale
00:00

Communication Systems
FRIAS: Shana Poplack
Osteuropäische Geschichte
Theorien der Wahrheit
Husserl-Archiv

Themen

- Geschichte, Gesellschaft
- Informationen zum Studium
- Informationen zur Universität
- Mathematik, Physik, Biologie
- Musik
- Philosophie, Sprache, Literatur
- Recht
- Religion und Theologie
- Sport
- Studentische Medienprojekte
- Technik und Technologien
- Wirtschaft und Management

Vorträge und Konzerte

- Die Samstags-Uni
- FRIAS
- Husserl-Archiv
- Frankreich-Zentrum
- Konzerte
- Mittelalter- und Renaissanceforschung
- Rede des Monats

Neu hinzugefügt: [Interviews with Lecturers and Course Coordinators LAS](#)

Kontakt Feedback Impressum Copyright © 2013 Universität Freiburg

Nachteile

willkürlich

The screenshot shows an iTunes U interface with a navigation bar at the top containing 'hrachov@philo.at', 'Musik', 'Filme', 'App Store', 'Bücher', 'Podcasts', and 'iTunes U'. The main content is divided into several sections:

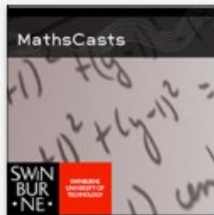
- Neue Kurse**: A grid of course thumbnails including 'Justice' (Harvard University), 'Philosophy and Science of Human...' (Yale University), 'Introducing philosophy: thinking...' (The Open Unive...), 'Death' (Yale University), 'Introduction to Philosophy' (University of Ne...), 'From Enlightenment to Romanticism' (The Open Unive...), 'What do we mean when we...' (The Open Unive...), and 'Darwin and the Evolution of Thought' (University of Ne...).
- Großartige Sammlungen**: A grid of collection thumbnails including 'Feeling and Imagination in Art...' (MITOPENCOURSEWARE), 'Felsefe Söyleşileri' (Anadolu Üniversitesi), 'Filosofia della Mente « Federica' (Rocco Pittito), 'FIU Philosophy Department' (FIU Philosophy Depa...), 'General Philosophy' (Oxford University), 'Get Motivated' (Dr. Bill Kirkwood ETS...), 'Global Climate Change' (MSU Denver), 'Felsefe' (Atatürk Üniversitesi A...), 'Film as Visual & Literary Mythmaking' (Prof. Irving Singer), 'Filosofia e Storia delle Idee « Federica' (Giuseppe Cacchiatore), 'Freedom of Thought: Hollow Slogan or...' (Gutenberg Tutors), 'General Philosophy' (Oxford University), 'Gifford Lectures' (School of Critical Stu...), and 'Global Climate Change - Audio' (MSU Denver).
- Philosophie**: A sidebar section with a search bar, a dropdown menu set to 'Philosophie', and a 'TOP-KURSE >' section listing 10 courses: 1. Justice (Harvard University), 2. Philosophy and Science of Huma... (Yale University), 3. Death (Yale University), 4. Introducing philosophy: thinking ... (The Open University), 5. Philosophical Problems (La Trobe University), 6. Applied Ethics (Pasco-Hernando Community Coll...), 7. Introduction to Philosophy (University of New Orleans), 8. From Enlightenment to Romanti... (The Open University), 9. INTRODUCTION TO PHILOSOPHY (Archdiocese of Miami Schools), 10. Philosophy of Mind (University of New Orleans).
- TOP-SAMMLUNGEN >**: A link at the bottom of the sidebar.

widersinnig

Alle Sammlungen zu Philosophie



MAT 204 - Calculus III
Marcus Szwankowski



MathsCasts
Swinburne University...



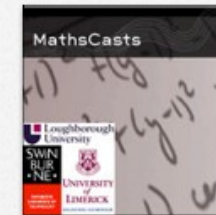
**reviewから始まる高校
数学**
関西学院高等部



**Matematik II (2012-
2013)**
Anadolu Üniversitesi



**Lectures and Events -
Williams Lecture Series**
Lectures and Events -...



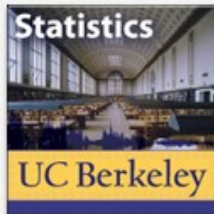
**MathsCasts: Algebra
and Number Theory**
Swinburne University...



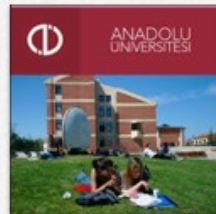
**The Algebra of
Everything**
Dr Marcel Jackson



**Faculty of Engineering
and Industrial Sciences**
Swinburne University...



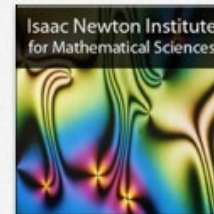
**Statistics 155,
001|Spring 2013|UC**
Elchanan Mossel



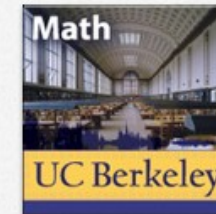
İstatistik II (2012-2013)
Anadolu Üniversitesi



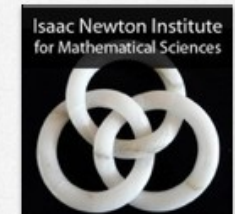
Mathematics
Plymouth University



**The Mathematics of
Liquid Crystals**
Cambridge University



**Mathematics 16B,
001|Spring 2013|UC**
James W DEMMEL



**Grothendieck-
Teichmüller Groups,**
Cambridge University

schlampig

Großartige Sammlungen



11.
Frauenperspektiven
ZKM | Karlsruhe



14 kilometers: The
Journey from Africa to
Uvigo-TV



14 kilometers: The
Journey from Africa to
Uvigo-TV



14 kilometers: The
Journey from Africa ...
Uvigo-TV



14 kilometers: The
Journey from Africa ...
Uvigo-TV



200 Years of Darwin:
Darwin's Magnificen...
Metro State Universit...



14 kilometers: The
Journey from Africa to
Uvigo-TV



14 kilometers: The
Journey from Africa to
Uvigo-TV



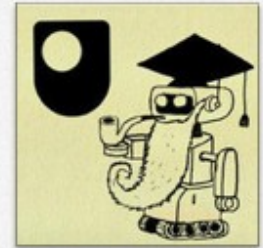
14 kilometers: The
Journey from Africa to
Uvigo-TV



14 kilometers: The
Journey from Africa ...
Uvigo-TV





200 Years of Darwin:
Darwin's Magnificen...
Metro State Universit...



60-Second Adventures
in Thought - for...
The Open University

unrepräsentativ

iTunes U > Medizinische Universität Graz




Medizinische Universität Graz

inhaltlich leben. lernen. forschen.

Beschreibung
Herzlich willkommen auf den Open Educational Resources - Seiten der Medizinischen Universität Graz

Neuheiten




Medizin verstehen

KATEGORIEN
Gesundheit und Medizin

LINKSAMMLUNG
Medizinische Universität Graz
VMC Lerninhalte für alle
Studienrichtungen
Virtueller Medizinischer Campus

iTunes U > Medizinische Universität Graz



Medizin verstehen
Medizinische Universität Graz >

Details | Bewertungen und Rezensionen | Zugehörig

▲	Name	Länge	Erschienen	Description
1	iTunes U	7 Min.	22. Mrz 2013	Risikofaktoren für Gefäßerkrankungen

Gesamt: 1 Artikel

Abonnieren ▼

Keine Bewertungen
Video
Gesundheit und Medizin
(C) 2012 Medizinische Universität Graz

LINKS >
Bedenken melden

„he who sups with the de



Obviously it is not enough for Apple to win market share based on mere excellence. Their larger strategy, perversely admirable in its cleverness, is to leverage popular culture from within the institution (all those iPods we have ...) to lure institutions into a) helping them generate a monopoly and b) giving in to their own worst impulses with regard to locking away the knowledge and expertise they generate.

Kriterien ?

Das Geschäftsmodell Apples

Based on the same easy-to-use technology as the iTunes Store, iTunes U features Apple simplicity and portability and is designed as a service for institutions to manage a broad range of audio, video, and PDF content, and to make it available quickly and easily to students, instructors, staff, alumni, and, optionally, the public.

iTunes U offers an experience similar to using the iTunes Store. In fact, because iTunes U pages are displayed within the iTunes application itself, just like iTunes Store pages, navigating within iTunes U is much like navigating within the iTunes Store.

With iTunes U, users can access educational content, including lectures and interviews, 24 hours a day, 7 days a week. Users can browse content and download it to their computers, Mac or PC, regardless of their location. They can then listen to and view that content on their computers **or transfer the content to an iPod, iPhone, or Apple TV** for listening or viewing on the go.

Der Zweck einer Universität

„... die Produktion einer kritischen und handlungsfähigen Intelligenz, die die Ungewissheit der Gesellschaft dort steigert, wo diese sich andernfalls allzu schnell auf eine leere Bestätigung ihrer eigenen Weltsicht, ihrer bewährten Technologien und ihrer bisherigen Formen der Rekrutierung des Nachwuchses für alle Positionen der Gesellschaft einpendeln würde.“

Die Diskrepanz

softwaregesteuerte Zielorganisation
von Informationsabläufen,
inklusive den vorgezeichneten
Gebrauch durch Endbenutzerinnen
(„Apps“)

Die Diskrepanz

softwaregesteuerte Zielorganisation
von Informationsabläufen,
inklusive den Gebrauch durch
Endbenutzerinnen

versus

diversifizierte Wissensverarbeitung
mit verhandelbaren
Qualifikationsresultaten

Der Geniestreich iTunes U

Apple synthetisiert

- Kaufhaus
- Internet- und Mobilkommunikation
- Globalisierung
- freie Information von Fremdanbietern

in ein vertikal integriertes,
firmenspezifisches Bildungsangebot

Die Falle

„What seemed to be an increasingly open public sphere, removed from the world of commodity exchange, seems to be morphing into a private sphere of increasingly closed, proprietary, even monopolistic markets.“ (J.B. Foster & R.W.McChesney: The Internet's Unholy Marriage to Capitalism. Monthly Review 62/10 S. 3)

Die Universitäten stellen einen Teil ihres Angebotes in einem Rahmen zu Verfügung, der durch instantane Abrufbarkeit konkurrierender Unterhaltungs- und Bildungselektronik gekennzeichnet ist.

Sie besitzen keinen technischen oder inhaltlichen Einfluss auf die Präsentationsplattform und erscheinen als Lieferanten portionierten Wissens im Kontext der Vergnügungsindustrie.

Ein Ausweg

„Sie sind verpflichtet, auf den Dienst nur durch die Nutzung von Software, die von Apple Inc. oder eines mit Apple verbundenen Unternehmens ("Apple") für den Zugriff auf den Dienst zur Verfügung gestellt wurde, zuzugreifen.“ (Apple Geschäftsbedingungen)

“When Apple launched the updated version of iTunes U back in February, they had planned to only make it available on their hardware. Unfortunately for Apple, someone forgot to tell that to a Linux developer who has been working to make the content in iTunes U accessible to those not lucky enough to own an iPad or iPhone.” (<http://www.the-digital-reader.com/2012/06/11/tunesviewer-brings-itunes-u-to-android-linux/>)

auch nicht schlecht

The screenshot shows the iTunes U application window. The title bar reads "iTunes U - iTunesViewer" and the menu bar includes "File", "Edit", "View", "Go", "Actions", and "Help". Below the menu bar is a search bar labeled "iTunesU Search:". The main content area features a large banner for "PSYCHOLOGY OF DREAMS" by UC Berkeley. To the right of the banner are two smaller promotional cards: "MATH 104: TRIGONOMETRY" by HACC and "THE HISTORY OF SCIENCE" by THE HUNTINGTON. On the far right, there is a sidebar with "iTunes U" branding, "ITUNES U QUICK LINKS" (including "All Categories", "Universities & Colleges", "Beyond Campus", "K-12", and "Power Search"), and "TOP CHARTS" (with a "See All" link and a "Collections" section listing items like "Developing Apps for iOS (HD)", "Justice with Michael Sandel", "Psychology 106, 001", and "What Great Bosses Know").

Noteworthy See All >

- TEDxCaltech - SD Caltech
- BBST 465: Religion, Culture, and Media (Spring 2015) RISSA
- Sixty Symbols Various
- MKTG 3200 Principles of Marketing Dr. Don Shermwell
- Advanced Topics in Web Development Dr. Tony Pittarese...
- Space, Time and ... The Open University
- Business Innovation UCTV
- Introduction to iPhone Application Development UC DAVIS Kenneth Joy
- Science Harvard

Media files on this page:

Name	Author	Time	Type	Comment
------	--------	------	------	---------